

*éclorre*

# Charte Graphique

Fanny Ulrich 1P1



# Sommaire.

le logotype.

3

les versions monochromes.

5

taille du logo.

8

les interdits.

10

4

les couleurs.

6

les typographies.

9

zones d'exclusion.

11

les supports.

# Le logotype.



Pour accompagner Caroline Faivre dans son projet nommé «Éclorre», j'ai réalisé ce logotype représentant une fleur. Cet élément correspond bien à la naturopathie ainsi qu'à la vision florale qui lui est associée. De plus la notion d'éclosion prend tout son sens lorsqu'on la mêle à cette rose.

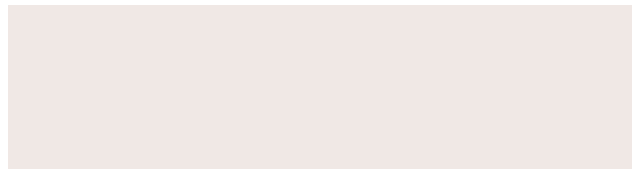
De plus, nous remarquons que les traits qui composent cette fleur sont doux, longs et courbés. Ils viennent ainsi renforcer les idées de «slow life» et de «lâcher prise» véhiculées par Caroline.

# Les couleurs.

Les couleurs choisies sont douces et en harmonie avec les motifs utilisés. La fleur du logo est rose, et le bleu foncé vient créer un contraste avec celle-ci. Le beige fait office de couleur de fond afin d'éviter l'usage du blanc sur les différents supports.



<b>C</b> : 0%	<b>M</b> : 35%	<b>J</b> : 20%	<b>N</b> : 6%	#ecb5b3
<b>R</b> : 236	<b>V</b> : 181	<b>B</b> : 179		<b>PANTONE</b> : P 60-3 C



<b>C</b> : 5%	<b>M</b> : 8%	<b>J</b> : 7%	<b>N</b> : 0%	#F4eceb
<b>R</b> : 244	<b>V</b> : 236	<b>B</b> : 235		<b>PANTONE</b> : P 51-1 C



<b>C</b> : 57%	<b>M</b> : 30%	<b>J</b> : 0%	<b>N</b> : 34%	#5b799f
<b>R</b> : 91	<b>V</b> : 121	<b>B</b> : 159		<b>PANTONE</b> : P 108-13 C

Les versions monochromes.



# Les typographies.

La typographie *Hello* est utilisée sur le logotype, le mot «éclore» sur les différents supports et l'inscription «Caroline Faivre» sur le verso de la carte de visite.

Celle-ci propose différentes variantes au niveau de la première et dernière lettre d'un mot. J'ai utilisé ces variantes sur le recto de la carte de visite et le recto de la carte de correspondance.

Cette typographie est une script dans un style calligraphie.

---

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

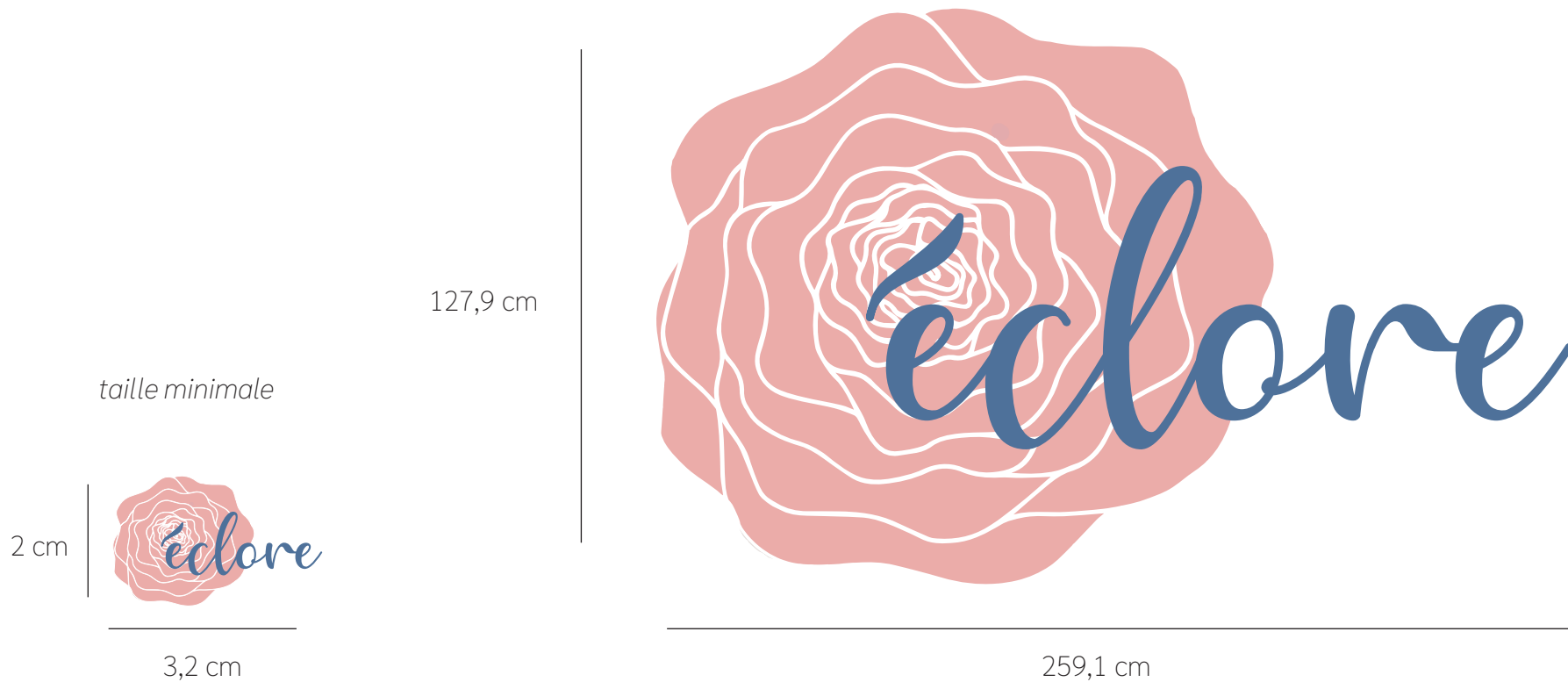
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

., ? ! ; + = ' `



# Taille du logotype.

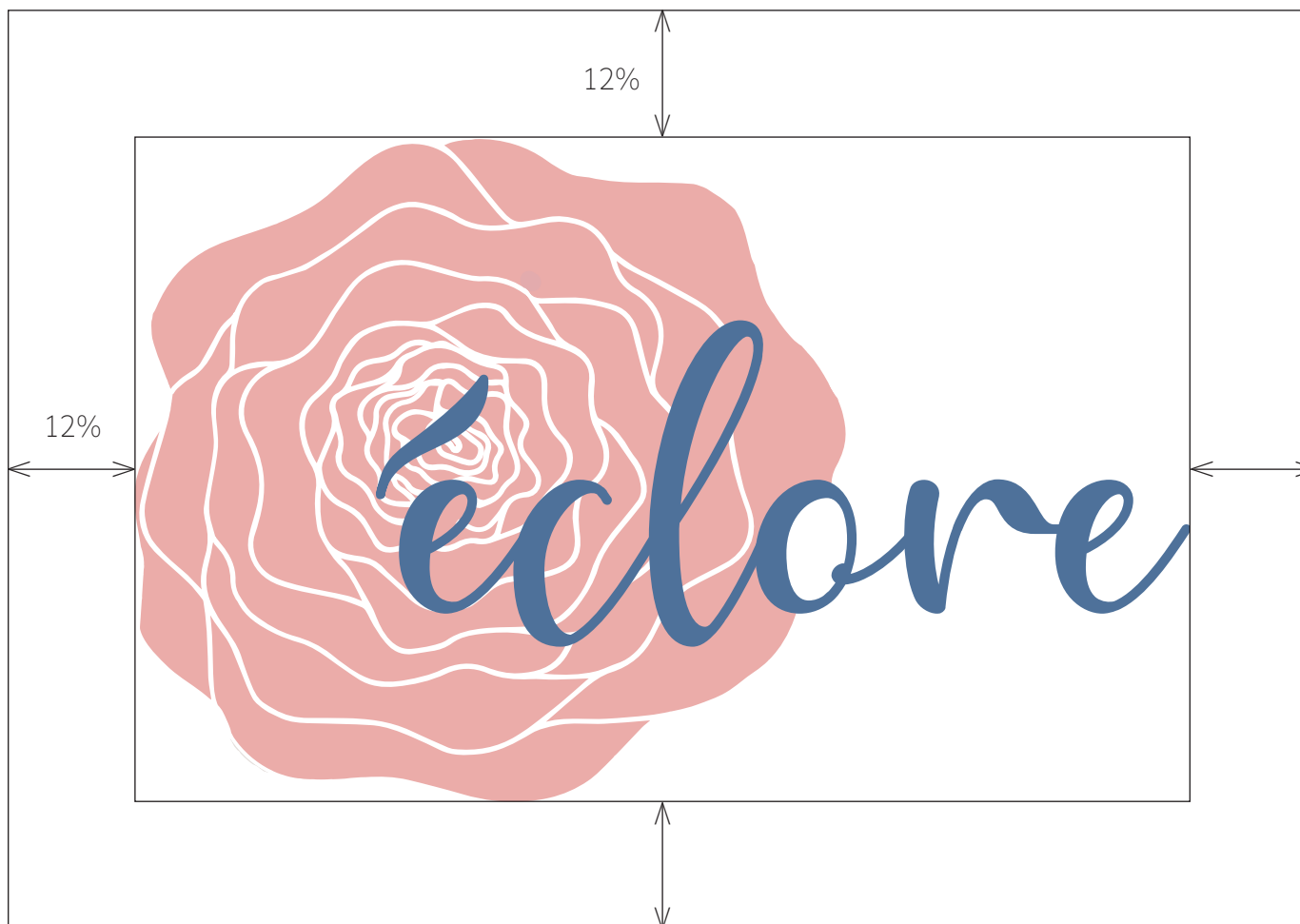
*taille maximale*





# Zones d'exclusion.

Les zones d'exclusions représentent 12% de la longueur du logo.  
Cela correspond à la taille d'un «e».



# Les interdits.

Il est interdit de changer les couleurs du logo afin de garder une bonne lisibilité du texte et de ne pas perdre le sens du motif.

De plus, il est interdit de présenter ce logotype sur un fond de couleur foncé ou à motifs, afin de garder un contraste et sa bonne lisibilité.

Il est également interdit de déformer le logo.



# Les supports.

## La carte de visite





# La carte de correspondance



# Papier à lettre et suivi de lettre

