

*Fanny Ulrich*

OPTION PUBLICITÉ 2P1 TP1

## PROBLÉMATIQUE

Comment accompagner une association dans le développement de sa communication digitale et de sa présence sur le web, tout en lui donnant les clés pour continuer à s'adapter à cette nouvelle réalité ?

TUTRICE-ENSEIGNANTE  
*Mme. Fanny Lavabre*

IUT Besançon-Vesoul  
30 Avenue de l'Observatoire  
25000, Besançon

MAÎTRE DE STAGE  
*M. Emmanuel Bonnaventure*

Comité Régional EPGV  
de Bourgogne-Franche-Comté  
14H Rue Pierre de Coubertin  
21000, Dijon



ANNÉE UNIVERSITAIRE  
2022-2023





# Remerciements

Tout d'abord, je remercie le comité directeur du Comité Régional EPGV de Bourgogne-Franche-Comté de m'avoir permis de réaliser mon stage au sein de leur association.

J'adresse particulièrement mes remerciements à *Emmanuel Bonnaventure*, mon maître de stage, qui s'est toujours montré disponible et à l'écoute. Je le remercie également de m'avoir fait entièrement confiance tout au long de cette période.

Je remercie *Julien Morin*, conseiller de développement et chargé de la communication du comité régional, pour ses conseils et sa disponibilité.

Un grand merci à *Julie Gérard*, assistante administrative, pour son aide et son accueil bienveillant.

Je tiens également à remercier les formateurs EPGV que j'ai croisé au cours de ces deux mois, pour leur bonne humeur et leur gentillesse.

Évidemment, je remercie *Mme. Fanny Lavabre*, ma tutrice enseignante, de m'avoir conseillée et d'avoir veillé au bon déroulement de mon stage.

Enfin, je remercie toute l'équipe pédagogique du département Information-Communication de Besançon pour ces deux années de formation et les connaissances que j'ai pu acquérir.



# Sommaire

## Remerciements

Introduction	1
1. Le Comité Régional EPGV de Bourgogne-Franche-Comté	2
1.1 Présentation d'une association dynamique	2
1.2 Contexte de marché et positionnement concurrentiel	3
1.3 Les outils de communication digitale utilisés par l'association	3
2. Moderniser le site pour rajeunir l'image de l'association	4
2.1 Une association riche en ressources	4
2.2 Clarté et compréhension : garantir une expérience utilisateur positive	5
2.3 Capter l'attention à l'aide du design	6
2.4 S'adapter aux écrans de tailles variables	7
2.5 Retours obtenus	7
3. Un site bien référencé pour une présence en ligne efficace	8
3.1 L'objectif du référencement web	8
3.2 Réaliser une analyse Google Trends	8
3.3 Comment plaire aux moteurs de recherche	9
3.4 Développer le trafic à l'aide d'une bourse de l'emploi	10
3.5 Résultats et position sur les moteurs de recherche	11
4. L'e-mailing : un support de communication performant	12
4.1 La mise en place d'un nouvel outil	12
4.2 Le processus de conception d'une newsletter	13
4.3 Analyse des résultats	14
5. Les Bilans	15
5.1 Bilan des compétences	15
5.2 Bilan personnel	16
Conclusion	17
Webographie	18
Annexes	19

# Introduction

Pour valider ma deuxième année de BUT Information-Communication, j'ai eu l'occasion de faire un premier pas dans le milieu associatif en réalisant un stage au sein du Comité Régional EPGV de Bourgogne-Franche-Comté, situé à Dijon. L'association propose des formations permettant de devenir éducateur sportif, notamment dans le domaine du sport santé.

J'ai intégré le comité régional à l'aide d'une connaissance qui m'a présentée à Emmanuel Bonnaventure, conseiller pédagogique de l'association. Lors d'un entretien, nous avons discuté des missions qui me seraient confiées et des améliorations en termes de communication digitale qui pourraient être réalisées. Me sentant capable de répondre à sa demande, j'ai débuté mon stage de deux mois en tant que chargée de communication digitale.

J'ai eu pour principale mission de moderniser le site internet de l'association et d'améliorer son référencement. Créé il y a 3 ans par une étudiante, le site présentait quelques soucis d'ergonomie. Mon objectif était d'optimiser son travail tout en prenant en compte les nouvelles tendances web et le fonctionnement des moteurs de recherche. Ayant principalement travaillé en autonomie, je me suis questionnée sur le sujet suivant : *Comment accompagner une association dans le développement de sa communication digitale et de sa présence sur le web, tout en lui donnant les clés pour continuer à s'adapter à cette nouvelle réalité ?* Au cours de ces deux mois, j'ai pris le rôle de professionnelle de la communication afin de transmettre mes connaissances aux membres du comité régional, et de leur fournir une base solide qu'ils pourront alimenter par la suite.

Dans un premier temps, nous verrons ce qu'est le Comité Régional EPGV de Bourgogne-Franche-Comté. Il m'a été primordial de bien connaître l'association afin de développer une présence en ligne cohérente avec sa mission et ses valeurs. Par la suite, nous analyserons ma première mission : la modernisation visuelle du site internet. Ensuite nous verrons comment j'ai amélioré le référencement de celui-ci. Puis nous analyserons les campagnes e-mailing que j'ai réalisées. Avant de terminer sur un bilan des compétences suivi d'un bilan personnel de cette expérience. Enfin, nous concluons ce mémoire.

# 1

## *Le Comité Régional EPGV de Bourgogne-Franche-Comté*

### *1.1 Présentation d'une association dynamique*

Le Comité Régional EPGV<sup>1</sup> de Bourgogne-Franche-Comté est une association proposant différentes formations permettant de devenir éducateur sportif et d'encadrer des groupes d'activités. Les formations telles que le CQP ALS<sup>2</sup> option AGEE<sup>3</sup> ou ARPO<sup>4</sup>, délivrent un diplôme reconnu par l'État. Les animateurs sportifs disposant d'un CQP ALS ou d'une formation équivalente ont la possibilité d'élargir leurs compétences en rejoignant une formation filière. Le comité régional propose de nombreuses formations de spécialisation classées par univers : Zen, Energy, Danse, Oxygène... Nous retrouvons également des formations filières spécifiques, destinées à encadrer des groupes de seniors, d'enfants et de personnes atteintes de certaines maladies chroniques. Enfin, l'association organise des formations de proximité. Sur une journée, les animateurs sportifs peuvent faire l'état des lieux de leurs compétences ou découvrir une nouvelle spécialisation. Toutes les formations sont assurées par des formateurs EPGV.

Le comité régional agit en étroite relation avec l'organisme de formation nationale de la Fédération Française EPGV, et maintient un contact quotidien avec les comités EPGV départementaux. Les comités départementaux collaborent avec les clubs sportifs locaux et organisent des activités ouvertes au grand public. Pour maintenir un lien solide entre tous les membres de l'association, le comité régional organise des événements, tels que des stages de rentrée, des séminaires entre dirigeants...

Le comité régional EPGV de Bourgogne Franche-Comté a une finalité non lucrative, sociale et sociétale car il vise à promouvoir l'activité physique et sportive pour tous, en mettant l'accent sur la santé, le bien-être et la convivialité. Son objectif principal est de favoriser l'inclusion sociale, de renforcer les liens sociaux et de contribuer à l'amélioration de la qualité de vie des individus dans la région. Appartenant au secteur tertiaire, l'association compte huit salariés, dont cinq formateurs et agit au niveau régional (cf. Annexe A)

<sup>1</sup> Comité Régional d'Éducation Physique et de Gymnastique Volontaire

<sup>2</sup> Certification de Qualification Professionnelle - Activités et Loisirs Sportifs

<sup>3</sup> Activités Gymniques d'Entretien et d'Expression

<sup>4</sup> Activités de Randonnée de Proximité et d'Orientation

## 1.2 Contexte de marché et positionnement concurrentiel

*« La demande croissante d'activités de loisirs a conduit les pouvoirs publics à réglementer l'accès aux métiers du sport et de l'animation socioculturelle : l'obtention de diplômes professionnels a été rendue obligatoire pour exercer dans ces secteurs. Cette professionnalisation s'accompagne d'une diversification de l'offre de formation. » - Céreq, Du parcours de formation au marché de l'emploi.*

Le marché de la formation pour devenir éducateur sportif connaît une demande croissante en raison de l'intérêt grandissant pour les activités physiques et le bien-être. De plus en plus de personnes souhaitent se former pour pouvoir encadrer et animer des activités sportives, que ce soit dans des structures professionnelles, des associations sportives ou même en tant qu'indépendants.

Au niveau régional, il existe de nombreux centres de formation qui offrent la possibilité de devenir éducateur sportif. On distingue des structures privées, publiques et des associations. Il est possible de suivre différents cursus : BPJEPS, Licence STAPS... Les principaux concurrents du comité régional sont les structures proposant les formations CQP ALS.

En Bourgogne-Franche-Comté, nous pouvons citer Ufolep et la Fédération Française des Sports pour Tous. Étant un des seuls organismes en France à proposer la formation CQP ALS ARPO, le comité régional considère aussi les organisations proposant les formations « Accompagnateur en Moyenne Montagne » comme des concurrents.

Dans ce contexte, le Comité régional EPGV de Bourgogne Franche-Comté occupe une position favorable. Les formations proposées offrent aux participants les compétences techniques, pédagogiques et organisationnelles nécessaires pour exercer ce métier. Le Comité régional EPGV bénéficie d'une solide expertise dans le domaine de l'éducation physique et de la gymnastique volontaire. Il s'appuie sur des formateurs expérimentés et des partenariats avec des fédérations sportives. Cette crédibilité et ce savoir-faire lui confèrent un avantage concurrentiel sur le marché de la formation d'animateur sportifs.

## 1.3 Les outils de communication digitale utilisés par l'association

Pour communiquer, le Comité Régional EPGV de Bourgogne-Franche-Comté utilise son site internet et les réseaux sociaux Facebook, LinkedIn et Youtube. L'association réalise également des campagnes e-mailing, mais à plus petite échelle. Chacun de ces supports répond à un objectif spécifique : Le site internet permet aux clients d'en savoir plus sur les différentes formations mais surtout de s'inscrire à l'une d'entre elles. Les réseaux sociaux, notamment Facebook, sont utilisés pour maintenir une relation de confiance entre le comité régional et les adhérents aux formations. Enfin, le réseau social professionnel LinkedIn, vient renforcer les relations entre l'association et les autres structures sportives de la région.

Après avoir effectué une analyse des moyens de communication digitaux, j'ai identifié quelques axes d'optimisation, en mettant l'accent sur le site internet. En effet, celui-ci joue un rôle essentiel dans la diffusion d'informations sur les différentes formations et dans la facilitation du processus d'inscription. Il était donc nécessaire de soigner au maximum son design et son ergonomie, pour une expérience de navigation optimale. C'est pourquoi, lors de ce stage, j'avais pour principale mission de moderniser et d'améliorer le référencement du site internet du comité régional.





## *Moderniser le site pour rajeunir l'image de l'association*

### **2.1 Une association riche en ressources**

À mon arrivée au Comité Régional EPGV, j'ai rapidement remarqué que l'association disposait de multiples ressources. En effet, elle bénéficie du magazine mensuel « Côté Club » publié par la FFEPGV, d'une chaîne YouTube alimentée en vidéos et d'une charte graphique complète. Je n'avais donc pas besoin de créer du contenu, mais de trouver comment intégrer ces ressources au site internet, afin de renforcer la crédibilité du comité régional, et de l'inscrire comme une association dynamique.

En amont, Emmanuel Bonnaventure m'avait prévenu que le site était construit avec le logiciel Wix en version premium. Ayant toujours travaillé sur Wordpress<sup>1</sup> avec l'extension Elementor<sup>2</sup>, j'appréhendais de devoir comprendre comment Wix fonctionne, et par conséquent de perdre du temps sur mes missions. L'étudiante qui avait créé le site avait fourni un livret explicatif du logiciel aux membres de l'association. Ce livret m'a été d'une grande aide pour maîtriser les bases du logiciel, mais surtout pour comprendre comment elle avait construit le site.

Ainsi, j'ai pu rapidement commencer à effectuer des modifications sur Wix, un outil qui s'est avéré beaucoup plus intuitif que Wordpress. Par la suite, j'ai découvert de nombreuses fonctionnalités, ce qui m'a permis de m'amuser dans le design des pages.

L'interface du précédent site internet présentait quelques soucis. Créé en 2020, le site contenait certains modules qui n'existent plus, et le design général n'était plus en cohérence avec ce qu'il se fait aujourd'hui. En web, tout évolue très rapidement, il faut donc sans cesse s'informer sur les nouvelles tendances. Avant de commencer toute modification, j'ai tenu à me rendre sur les sites des autres comités régionaux pour réaliser un début de veille. Quotidiennement, j'effectuais un point avec Emmanuel Bonnaventure pour lui présenter mes idées et mes inspirations, tout en prenant en compte ce qu'il me proposait.

<sup>1</sup> Outil permettant de concevoir un site internet et de l'indexer sur les moteurs de recherche

<sup>2</sup> Extension Wordpress, permettant de d'insérer différents modules au site internet et de le personnaliser davantage (ex : carrousels d'images, boutons cliquables...)

## 2.2 Clarté et compréhension : garantir une expérience utilisateur positive

Après avoir analysé la charte graphique fournie par la fédération, j'ai débuté mon travail de conception. L'un des principaux problèmes était le manque d'ergonomie, il était compliqué de trouver le bouton pour s'inscrire à une formation. C'est un problème de taille car tout l'objectif du site est de mener vers l'intention d'inscription. Nous avons donc pris la décision de placer les boutons les plus utiles (inscription, contact et espace personnel) directement sur le header<sup>1</sup> du site. Ainsi les boutons sont accessibles en un clic, peu importe la page sur laquelle l'utilisateur se trouve. (cf : Annexe B).

Les polices de caractères ne respectaient pas la charte graphique fournie, et apportaient un aspect dépassé au site internet. J'ai donc importé la typographie « Gilroy » (cf : Annexe C), police officielle utilisée par la FFEPGV. Tendances et épurée, la police a modernisé considérablement l'ensemble du site. En effet la typographie joue un rôle essentiel dans l'image et la communication d'une entreprise. C'est bien plus qu'un simple choix de police de caractères. Elle reflète l'identité de marque, communique des valeurs et influence la perception des clients. En optant pour cette police, le comité régional rajeunit son image. Cela facilite également la lisibilité des textes du site, qui, lorsqu'ils sont trop conséquents, peuvent ne pas être lus.

<sup>1</sup> En-tête du site, présente sur toutes les pages

En mettant ma créativité à l'épreuve, j'ai modernisé chaque page du site. J'ai commencé par la page d'accueil (cf : Annexe D). Il était nécessaire de modifier les images de la bannière qui étaient trop pixellisées. Un site fourni en images qualitatives renforce la crédibilité et le professionnalisme d'une entreprise. Pour m'assurer d'utiliser de bonnes images, j'ai utilisé celles de la banque d'image Wix. Lorsque ce que je recherchais n'était pas disponible, je me rendais sur les plateformes Unsplash ou Freepik. Afin d'utiliser des images libres de droit. J'ai également veillé à hiérarchiser les informations, et à aérer les contenus, afin de ne pas perdre l'utilisateur. C'est la première page que l'on visualise, l'utilisateur doit saisir la nature du site en un coup d'œil et accéder rapidement à ce qu'il recherche.

Toujours dans l'objectif de rendre le site plus compréhensible et de faciliter le chemin vers l'inscription, nous avons créé une page dédiée à cet effet. En cliquant sur le bouton « s'inscrire à une formation », disponible en haut de chaque page, l'utilisateur peut sélectionner le formulaire qui lui convient (cf : Annexe E). J'ai cherché à expliquer clairement chaque type de formation, afin de guider les visiteurs au maximum, et éviter les confusions. En tant que personne extérieure à l'association, j'ai rencontré des difficultés à saisir la distinction entre les formations, avant que l'on me l'explique. C'est pourquoi je tenais vraiment à clarifier le site internet, pour une expérience en ligne optimale.

### 2.3 Capturer l'attention à l'aide du design

Dans la refonte de ce site internet, ce qui m'a pris le plus de temps a été de refaire chaque page de formation filière (cf : Annexe F). Ce sont les formations destinées aux éducateurs sportifs disposant déjà d'un diplôme, et souhaitant se spécialiser. Ces formations sont classées en sept univers : Zen, Energy, Oxygène, Silver, Danse, Enfants et Santé. Le comité régional propose également des formations pour devenir bénévole au sein de l'association. Chacun de ces univers doit respecter les couleurs définies par la charte graphique de la FFEPGV (cf : Annexe G).

Le module de FAQ<sup>1</sup> utilisé sur chaque page de formation filière ne fonctionnait plus, on y retrouvait donc de gros blocs de texte. C'est sur ces pages que j'ai réalisé le plus de modifications. J'ai vraiment cherché à y ajouter un maximum d'éléments en jouant avec les couleurs. J'ai disposé mes blocs de texte, mes images et mes vidéos de manière à maintenir l'attention de l'utilisateur jusqu'au bas de page. D'après une étude menée par Microsoft en 2015, plus l'on passe de temps sur les écrans et les réseaux sociaux, moins nous sommes à même de nous concentrer sur une tâche sur une période prolongée.

---

<sup>1</sup> Module « Foire Aux Questions » utilisé par la précédente étudiante, dans l'objectif de simplifier la page et de ne faire apparaître les informations que lorsque l'on clique dessus.

À l'ère du digital, il est donc nécessaire de mettre tout en œuvre pour capter l'attention des visiteurs, en leur épargnant la lecture de gros blocs de texte. J'ai veillé à conserver le texte des anciennes pages, mais en le disposant de différemment (blocs de couleur, bannières, rubriques témoignages...) (cf : Annexes H et I). J'ai également puisé dans les ressources du comité régional en ajoutant des vidéos d'entraînements et des portraits des formateurs, sur chacune de ces pages, (cf : Annexe J).

Enfin, l'association véhiculant des valeurs de partage et de convivialité, j'ai tenu à humaniser le site internet. Avant cela, la page « qui sommes-nous » ne contenait pas une seule image des membres de l'association. J'ai conseillé à l'équipe du comité régional de me fournir des images d'eux afin de les ajouter sur les pages « qui sommes-nous » (cf : Annexe K), mais aussi sur les pages des formations filières et des événements. Il est important pour l'utilisateur de savoir à qui il s'adresse, c'est un vecteur de confiance.

## 2.4 S'adapter aux écrans de tailles variables

Depuis 2016, la France est passée en mobile first, c'est-à-dire que la majorité des navigations en ligne sont effectuées à partir d'un smartphone. Il est aujourd'hui impératif pour un site internet d'être adapté à ce support, au risque de perdre une partie de ses visiteurs dans le cas contraire. Le précédent site du comité régional n'était pas responsive<sup>1</sup>.

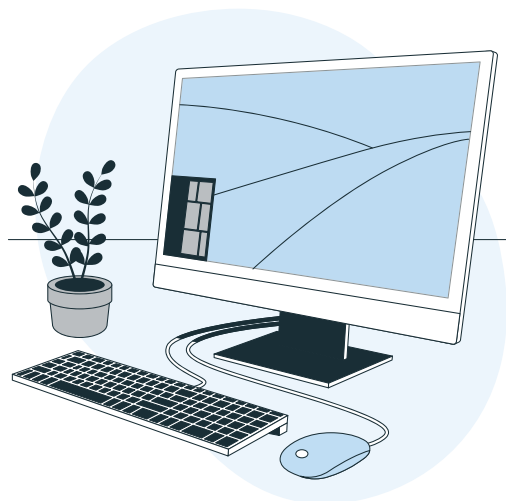
Certaines pages contenaient de grands espaces vides, d'autres étaient visible sur la version téléphone mais pas sur ordinateur... Lorsque je modifiais une page, je devais prendre le temps de l'adapter aux écrans de téléphone, afin de m'assurer que le site s'affichait correctement (cf : Annexe L). Les modes de navigation sur téléphone ne sont pas les mêmes que sur ordinateur, l'utilisateur se perd plus facilement sur un petit écran car moins d'informations sont visibles. J'ai dû trouver le juste milieu entre le trop-plein et le trop-peu d'informations, pour préserver l'attention du visiteur.

## 2.5 Retours obtenus

Après avoir terminé de moderniser le site internet, j'ai eu l'occasion de présenter mon travail lors d'une réunion avec le comité directeur de l'association. J'ai pu répondre à leurs questions et je n'ai reçu que des retours positifs. Les personnes avec qui je travaillais régulièrement m'ont également félicitée. Par la suite, j'ai appris par une connaissance que le site plaisait aux membres de l'association et qu'il était plus simple d'utilisation. Je pense avoir réussi ma mission !

---

<sup>1</sup> Consiste à rendre un site web accessible et adaptable à tous les devices : tablettes, smartphones, etc.



# 3

## *Un site bien référencé pour une présence en ligne efficace*

### *3.1 L'objectif du référencement web*

Lors de mon premier entretien avec l'équipe technique du comité régional, ils m'ont annoncé rencontrer quelques problèmes au niveau du référencement. En effet, le site n'apparaissait en tête des recherches uniquement lorsque l'on recherchait « Comité Régional EPGV de Bourgogne-Franche-Comté. » Or, tout l'objectif du référencement également connu sous le nom de SEO (Search Engine Optimization)<sup>1</sup>, est d'améliorer la visibilité et le classement d'un site web dans les résultats des moteurs de recherche tels que Google, Bing, Yahoo... en utilisant des mots-clés spécifiques. Les personnes souhaitant rejoindre une formation pour devenir éducateur sportif ne connaissent pas forcément l'EPGV.

C'est pourquoi l'optimisation du référencement était au cœur de mes missions. La modernisation du site internet aurait été inutile, si je n'avais pas également amélioré sa visibilité.

Sur les moteurs de recherche, on distingue deux types de référencement : le référencement naturel, dit SEO, une méthode gratuite et le référencement SEA (Search Engine Advertising), une méthode payante qui permet aux annonceurs d'apparaître en top recherche. Personnellement, je me suis concentrée sur le référencement naturel du site. Les concurrents du comité régional utilisant le SEA sont rares, l'association avait toutes ses chances d'apparaître en haut des résultats ou au moins sur la première page, en fonction des mots-clés recherchés.

### *3.2 Réaliser une analyse Google Trends*

Avant de débiter ma mission, j'ai réalisé une analyse Google Trends des mots-clés les plus recherchés dans le domaine de la formation pour devenir éducateur sportif. Sans surprise, les mots-clés le plus recherchés étaient « formation coach sportif », cependant ce n'est pas réellement ce que propose le comité régional. Plus tard, j'ai remarqué que les mots-clés « formation sport-santé » étaient également très recherchés, ce qui convenait parfaitement à l'activité de l'association. C'est pourquoi, par la suite, j'ai remplacé le nom de l'association déjà présent sur le logo par « formations sport-santé » (cf : Annexe B). Ainsi, toutes les personnes recherchant ces mots-clés, sont susceptibles de voir apparaître le comité régional dans leurs résultats. J'ai également retenu de nombreux mots-clés, tels que « formation animateur sportif », « formation CQP ALS » « devenir éducateur sportif ».

Sur le précédent site internet, les villes dans lesquelles le comité régional effectuait des formations n'étaient pas mises en avant. Le seul indice qui nous permettait de délimiter une zone géographique était la mention « Bourgogne-Franche-Comté ». Cependant, cela reste assez large. J'ai conseillé à l'équipe de faire au moins apparaître les villes de Dijon et Besançon. Une personne à la recherche d'une formation aura tendance à y insérer le nom d'une ville proche de chez elle. De plus, le mot « Bourgogne-Franche-Comté » apparaît de nombreuses fois sur le site.

<sup>1</sup> Optimisation pour les moteurs de recherche

### 3.3 Comment plaire aux moteurs de recherche

Lors d'une réunion avec l'ensemble des membres de l'équipe technique, je leur ai fait part des techniques de référencement que je connaissais et qui fonctionnaient. Pour plus de visibilité, il faut utiliser un maximum de mots-clés, susceptibles d'être recherchés par notre cible. Soit les personnes de tout âge souhaitant devenir éducateurs sportifs. Pour cela, j'ai conseillé au comité régional d'insérer un blog sur son site. Afin par la suite d'y poster régulièrement des articles.

Dans un premier temps, le blog permet à l'association d'augmenter le nombre de mots-clés présents sur son site, ainsi la cible aura plus de chance d'atterrir sur une de leurs pages. Dans un second temps, il est intéressant d'utiliser une stratégie de backlinks, cela signifie que les articles doivent contenir des liens menant vers d'autres pages du site. D'après Pic Digital, « les entreprises qui ont un blog bénéficient de 97% de liens supplémentaires vers leur site, et de 4 fois plus de pages indexées par Google. » C'est pourquoi nous avons choisi d'ajouter une page « Actus » sur le site du comité régional (cf : Annexe M). Nous avons également inséré une rubrique qui met en avant les articles sur la page d'accueil (cf : Annexe D).

J'ai rédigé trois articles en avance pour le comité régional, un sur la formation « Diabète et Surpoids » (qui commençait bientôt), un sur la pédagogie au sein de l'EPGV et un sur la formation CQP ALS (cf : Annexes N, O et P). Nous avons convenu avec Emmanuel Bonnaventure d'utiliser des articles fournis par le magazine « Côté Club ». C'est un magazine rédigé par la Fédération Française EPGV, et tous les comités régionaux y ont accès.

Au cours de la réunion que j'animais, j'ai présenté à l'équipe quelques techniques pour optimiser un article de blog. Par exemple, il est important de bien nommer ses images, comme pour le site le nom et la description d'une image jouent un rôle tout aussi important que le texte. C'est un bon moyen pour masquer certains mots-clés. De plus, comme pour le site internet, il faut hiérarchiser les informations à l'aide de balises titre. En web, il est possible d'associer une balise à un mot. Au niveau des titres nous utilisons des balises allant de H1 à H6, H1 étant la plus grande. Ainsi il est possible de mettre en avant certains textes par rapport à d'autres. Sur l'ensemble du site, j'ai dû reprendre chaque titre, car la hiérarchisation n'était pas logique, les mots importants n'étaient pas mis en lumière, et inversement (cf : Annexe Q). Enfin sur un article de blog, il est intéressant de mettre les mots-clés en gras. Les moteurs de recherches comprennent qu'il s'agit d'un mot important. De plus, il est conseillé de réaliser des listes à puces et des énumérations de mots-clés, pour maximiser nos chances d'être bien référencé.

### *3.4 Développer le trafic à l'aide d'une bourse de l'emploi*

Emmanuel Bonnaventure m'a fait part de son projet d'ajouter une bourse de l'emploi au site internet. Une idée à laquelle j'ai tout de suite adhéérée, car cela serait un bon vecteur de trafic et cela permettrait au site d'être mieux référencé auprès de demandeurs et offreurs d'emploi. En effet, l'un des avantages du comité régional EPGV est d'accompagner les stagiaires<sup>1</sup> de la formation à l'emploi. À l'aide de son réseau et des nombreux club associés au comités départementaux, l'association dispose de nombreuses ressources pour créer une bourse de l'emploi qui fonctionne.

Ainsi, j'ai réalisé le prototype de la bourse de l'emploi qui devrait être disponible d'ici peu de temps sur le site du comité régional (cf : Annexe R). Pour cela, j'ai essayé de rendre les pages et les formulaires clairs et intuitifs. Sur les pages web, j'ai utilisé des modules de FAQ afin de ne pas surcharger les pages. Sur le formulaire, j'ai créé des embranchements simples, pour faciliter le dépôt des annonces. Nous avons également créé une newsletter afin d'informer tous les animateurs et les clubs de sport de la publication de cette bourse de l'emploi. Ainsi, une base d'offres et de demandes sera disponible au lancement.

---

<sup>1</sup> Personnes s'inscrivant aux formations

### *3.5 Résultats et position sur les moteurs de recherche*

Les membres de l'équipe m'ont prévenue que la formation CQP ALS ARPO<sup>1</sup> allait être de retour pour la saison 2023/2024. Le Comité Régional EPGV de Bourgogne-Franche-Comté est l'une des seules structures en France proposant cette formation. J'avais donc pour mission de référencer cette formation au niveau national. De plus, les personnes à la recherche d'une formation pour devenir accompagnateur en randonnée sont souvent redirigés vers des formations « Accompagnateur en Moyenne Montagne ». Cependant ce n'est pas ce que propose l'association. J'ai dû trouver un moyen de diriger ces personnes vers la page CQP ALS ARPO.

Lorsque l'on recherche directement « CQP ALS ARPO » sur Google (moteur de recherche sur lequel 92% des recherches sont effectuées), le comité régional arrive directement en troisième position. Cependant lorsque l'on recherche seulement « formation accompagnateur randonnée », l'association arrive en première page, mais pour sa formation « accompagnateur randonnée niveau 1 ». Ayant remarqué cela, j'ai créé un lien direct entre cette page et la page « CQP ALS ARPO » (cf : Annexe S). Ainsi, les personnes à la recherche d'une formation de ce type peuvent être directement redirigés vers la formation que l'on souhaite mettre en avant.

Enfin, le site en général est bien référencé. Au niveau des mots-clés « formation éducateur sportif Dijon/Besançon », il arrive en première page des résultats (cf : Annexe T). Nous pouvons supposer qu'une personne souhaitant se former ne s'arrêtera pas uniquement aux trois premiers résultats, ce qui signifie que le référencement du comité régional est très bon. Julie Gérard, assistante administrative m'a dit avoir notifié une augmentation des inscriptions via le formulaire, depuis que la page CQP ALS ARPO est de nouveau disponible. Enfin au niveau des mots-clés « formation animateur sport-santé Bourgogne-Franche-Comté », « formation éducateur sport Bourgogne-Franche-Comté » etc. Le comité régional arrive en première position des résultats, un pari réussi !

---

<sup>1</sup> Activités de Randonnée de Proximité et d'Orientation



# 4

## *L'e-mailing : un support de communication performant*

### *4.1 La mise en place d'un nouvel outil*

À mon arrivée en stage, j'ai appris que l'association avait déjà réalisé des campagnes d'e-mailing. Ces campagnes ont été réalisées dans l'objectif de fidéliser et de maintenir un lien de confiance avec les partenaires et membres de l'association, par le biais de vœux de bonne année par exemple. Cependant, on m'a confié la mission de réaliser une newsletter visant mettre en avant les formations à venir, à destination des animateurs. Je devais donc créer par moi-même un modèle de newsletter incitant à l'inscription à une formation. J'ai également préparé deux campagnes d'e-mailing pour présenter la nouvelle bourse de l'emploi, une à destination des animateurs et une pour les clubs de sport.

Julien Morin, chargé de la communication au sein du comité régional, utilisait directement wix pour réaliser ses campagnes de newsletter. Pour réaliser mes campagnes d'e-mailing j'ai conseillé aux membres de l'équipe technique d'installer SendinBlue<sup>1</sup>. En effet, après avoir essayé sur wix, j'ai remarqué que j'étais limitée au niveau des possibilités graphiques et cela ne nous permettait pas d'envoyer les campagnes en une seule fois à tous nos contacts. SendinBlue est une plateforme d'e-mailing très intuitive, qui nous permettait d'importer notre fichier de contacts au complet, gratuitement. Pour ajouter des éléments à la newsletter il suffit de les glisser et de les déposer.

### *Les avantages de l'e-mailing*

L'e-mailing, en tant que support de communication digitale, présente de nombreux avantages qui en font un outil incontournable de communication digitale. En effet, c'est un outil rapide, en quelques secondes nos contacts ont reçu notre message. Les coûts sont réduits, comparé aux frais d'impression, d'envoi postaux et aux coût des espaces publicitaires, l'e-mailing est une solution économique. Cela permet d'alléger le budget de communication des entreprises. De plus, il est possible de personnaliser nos campagnes e-mailing en fonction de notre cible et de ses habitudes de consommation. Enfin, il est facile d'analyser les résultats et statistiques de nos campagnes.

<sup>1</sup> Devenu aujourd'hui «Brevo»

#### *4.2 Le processus de conception d'une newsletter*

Graphiquement, j'ai réalisé des newsletters simples et en cohérence avec la nouvelle identité du site internet (cf : Annexes U et V). J'ai utilisé les couleurs phares de l'EPGV, le violet et le vert. Comme sur le site, j'y ai ajouté des touches de bleu foncé, afin de moderniser l'ensemble. Pour les images, j'ai réalisé des montages sur Canva, que j'ai par la suite insérés dans mes newsletters. Il était également nécessaire d'ajouter des liens menant vers les différentes formations, mais aussi d'y ajouter un bouton Call To Action (CTA). Ce bouton mène directement au formulaire d'inscription aux formations.

Au niveau des textes, j'ai suivi les recommandations que Mme. Spagnul nous a donné en cours de marketing digital à l'IUT. J'ai utilisé des phrases courtes et impactantes. En e-mailing, il est important de ne pas utiliser trop de vocabulaire commercial et de ne pas utiliser une ponctuation agressive. J'ai compris cela lorsque les campagnes que j'ai testées sont arrivées dans les spams. J'avais utilisé trop de points d'exclamations. En en supprimant certains, mes e-mails arrivaient dans la boîte principale de mes contacts. De plus, j'ai personnalisé mes e-mails en fonction du prénom de mes contacts à l'aides de codes de personnalisation. Ainsi, le texte de prévisualisation de ma newsletter débutait par « Bonjour [Prénom] ! », ce qui interpelle le destinataire. La personnalisation est également un moyen d'éviter au e-mails de tomber dans les spams.

J'ai laissé ma campagne d'annonce de la bourse de l'emploi en brouillon car la page n'a pas encore été publiée. Cependant j'ai eu la chance de pouvoir envoyer ma campagne destinée à présenter aux animateurs sportifs les formations à venir. Pour cela, j'ai importé le fichier de contacts que m'a fourni mon maître de stage. Après avoir testé la campagne en l'envoyant aux membres de l'équipe technique et avoir fait quelques rectifications pour qu'elle n'arrive pas dans les spams, j'ai pu la programmer pour l'envoyer aux animateurs. Nous avons décidé de l'envoyer un jour en semaine à 7h, ainsi, elle était en tête de liste lorsque nos contacts consultaient leurs mails.

### 4.3 Analyse des résultats

Une fois la campagne envoyée, j'ai pu commencer à analyser les résultats. Sur Sendinblue, nous retrouvons un espace dédié à l'analyse de la campagne. Cela nous permet de voir combien de personnes ont ouvert notre mail, combien ont cliqué sur nos liens et combien se sont désinscrit. D'après Sendinblue, la campagne nommée « Les dernières formations de la saison » que j'ai envoyée a bien marché (cf : Annexe V). En effet, 70% de mes contacts ont ouvert le mail, et 24% d'entre eux ont cliqué sur un des liens. C'est bien au-delà des 50% d'ouvertures et des 10% de cliqueurs préconisés par Sendinblue. Cependant, les chiffres annoncés par la plateforme restent des indicateurs, mais ne signifie pas forcément que cela va se répercuter sur nos ventes.

J'ai également remarqué que seulement 270 sur 286 de mes contacts avaient bien reçu la newsletter. Nous pouvons expliquer cela avec Soft et Hard Bounces. Un soft Bounces signifie que l'adresse mail du destinataire est temporairement indisponible. Un Hard Bounces signifie qu'elle n'existe pas ou plus.

Dans l'ensemble, la grande majorité des destinataires ont ouvert le mail. Nous pouvons en déduire que le Comité Régional EPGV de Bourgogne-Franche-Comté est considéré comme un expéditeur de confiance. Ce n'est pas surprenant car les contacts à qui j'ai envoyé le mail se sont formés au sein de l'organisme. Dans la plupart des cas, ils entretiennent une relation positive avec l'association. De plus, le comité régional envoie rarement des newsletters, ce qui renforce la crédibilité de celles-ci.

# 5

## *Les Bilans*

### *5.1 Bilan des compétences*

Dans un premier temps, cette expérience m'a appris à travailler davantage en autonomie. Emmanuel Bonnaventure m'a répété plusieurs fois que je jouais le rôle de professionnelle de la communication. Je devais donc trouver par moi-même des solutions à mes problèmes. Ainsi, je pense avoir gagné en confiance en moi et en mes idées. J'ai également eu la chance d'animer une réunion en visioconférence et de présenter mon travail au comité directeur de l'association, composé d'une dizaine de personnes. Étant de base assez stressée à l'oral, mes cours à l'IUT et ce stage m'ont permis de devenir beaucoup plus à l'aise, et de m'exprimer plus facilement lors d'une présentation. Cette expérience m'a également enseigné la gestion du temps et du débit de parole, ce qui me permet aujourd'hui d'entretenir des interactions professionnelles fluides. Au cours de mon stage, j'ai eu plusieurs fois besoin de communiquer avec les membres de l'association, à l'oral ou par mail. Cela m'a appris à établir des échanges efficaces avec mes collègues.

Dans un second temps, j'ai gagné des compétences techniques. J'ai appris à maîtriser un tout nouveau logiciel, et su m'adapter au travail d'un autre personne. J'ai vraiment cherché à modifier sans dénaturer la base déjà présente. J'ai su réaliser mes missions en prenant en compte l'avis des membres de l'association, mais aussi les valeurs de la Fédération Française EPGV. De plus, j'ai réussi à respecter rigoureusement les directives de la charte graphique qui m'ont été fournies. C'était la première fois que j'accomplissais un travail en tenant compte non seulement de mes préférences graphiques, mais aussi en m'adaptant à certaines exigences et contraintes.

En écrivant des articles, j'ai pu affiner ma capacité à exprimer mes idées de manière claire et concise. J'ai également appris à structurer mes pensées de manière logique, en veillant à maintenir la cohérence et la fluidité de mes textes. De plus, cette pratique m'a permis d'explorer différents styles d'écriture et de m'adapter aux besoins de chaque article. Dans l'ensemble, cette expérience a été bénéfique pour le développement de mes compétences en rédactionnel, et je suis désormais plus confiante dans ma capacité à communiquer efficacement par écrit.

## *5.2 Bilan personnel*

Grâce à mon stage, j'ai fait une découverte déterminante : j'ai réalisé que l'alternance était le cursus qui me correspondait le mieux pour l'année prochaine. Cette immersion m'a permis de constater les avantages de l'alternance, tels que la possibilité d'acquérir une expérience pratique tout en poursuivant mes études. J'ai pu apprécier les interactions concrètes avec les collègues, le développement de mes compétences, ainsi que l'opportunité de mettre en pratique les connaissances théoriques acquises en classe. Forte de cette expérience, j'ai pris la décision de m'engager dans une formation en alternance, convaincue que cela me fournira une base solide pour ma future carrière.

Après avoir exploré le domaine du web-design lors de mon stage, j'ai réalisé que je ne souhaitais pas consacrer mes journées exclusivement à cette discipline. Bien que la conception web me plaise beaucoup, j'ai découvert un vif intérêt pour tous les aspects de la communication. J'aimerais approfondir mes connaissances en termes de communication événementielle, community management et graphisme, qui offrent une plus grande diversité et un éventail plus large d'opportunités d'expression créative. J'ai constaté que la communication est un domaine dynamique et en constante évolution, où la polyvalence et la capacité à s'adapter sont essentielles. Cette vision globale de la communication me motive à élargir mes compétences et à explorer toutes les facettes de ce domaine captivant.

Enfin, j'ai beaucoup apprécié travailler dans le milieu associatif. La dynamique n'est pas la même qu'en agence. J'ai remarqué que l'association accordait une place importante aux valeurs qu'elle véhicule, telles que le partage, l'accessibilité, et la convivialité. C'est quelque chose que j'ai moins retrouvé lors de mon expérience en agence web. C'est pourquoi, réaliser un apprentissage dans le domaine associatif me plairait tout particulièrement.

# Conclusion

Lors de ce stage de huit semaines au sein du Comité Régional EPGV de Bourgogne-Franche-Comté, j'ai eu l'occasion de découvrir le milieu associatif-sportif. J'ai eu pour mission de moderniser et d'optimiser le référencement du site internet du comité régional. Afin de créer plus de trafic sur celui-ci, et de mener les visiteurs vers l'acte d'inscription aux formations. Pour cela, j'ai cherché à rendre le site plus clair et ergonomique, dans l'objectif d'offrir une expérience de navigation plus agréable, en mettant l'accent sur les petits écrans. En effet, aujourd'hui la majorité des navigations sont effectuées sur smartphone, c'était un fait à ne surtout pas négliger.

Au niveau du référencement, j'ai veillé à hiérarchiser les informations et utiliser un maximum de mots-clés spécifiques. J'ai également créé deux nouvelles pages, le blog et la bourse de l'emploi, afin d'améliorer la position du site sur les moteurs de recherche. Enfin, j'ai réalisé deux campagnes de newsletters, une visant à promouvoir les formations sportives à venir et une annonçant la nouvelle bourse de l'emploi.

En réalisant mes missions, j'ai répondu à la problématique suivante : *Comment accompagner une association dans le développement de sa communication digitale et de sa présence sur le web, tout en lui donnant les clés pour continuer à s'adapter à cette nouvelle réalité ?*

Tout au long de mon stage, j'ai pris le rôle de professionnelle de la communication. J'ai eu la chance d'animer quelques réunions et d'exposer mes idées à l'équipe technique de l'association. Ayant modernisé le site, amélioré son référencement et réalisé des campagnes de newsletters, je peux affirmer avoir accompagné l'association dans le développement de sa communication digitale. Au cours de mes missions, j'ai essayé au maximum de faire transparaître les valeurs et l'ADN de l'EPGV, afin de maintenir une image en ligne cohérente. À mon départ, j'ai remis aux membres de l'équipe technique des livrets explicatifs sur le site ainsi que sur la conception de newsletters. Mon objectif était de leur fournir les ressources nécessaires pour qu'ils puissent mettre à jour le site et anticiper les problèmes à venir.

# Webographie

Site officiel de la Fédération Française EPGV (Consulté le 10 mai)

<https://ffepgv.fr>

Céreq : Sport et animation socioculturelle - Du parcours de formation au marché de l'emploi (Consulté le 13 mai 2023)

[https://pmb.cereq.fr/doc\\_num.php?explnum\\_id=4448](https://pmb.cereq.fr/doc_num.php?explnum_id=4448)

Mink Agency : La typographie d'un site web : est-ce un choix important ? (Consulté le 26 mai 2023)

<https://mink-agency.com/la-typographie-dun-site-web-est-ce-un-choix-important>

Jason Miller : Le mythe de la capacité de concentration d'un poisson rouge nuit au marketing de contenu (Consulté le 27 mai 2023)

<https://fr.linkedin.com/business/marketing/blog/le-mythe-de-la-capacite-de-concentration-dun-poisson-rouge-nuit-au-marketing-de-contenu>

Numélion : Types de référencement (SEM, SEA, SEO, SMO) (Consulté le 28 mai 2023)

<https://www.numelion.com/types-de-referencement.html>

PIC Digital : Les avantages d'un blog d'entreprise (Consulté le 29 mai 2023)

<https://pic.digital/blog/les-avantages-d-un-blog-d-entreprise>





# *Annexes*

# Sommaire

A.	Organigramme du Comité Régional EPGV de Bourgogne-Franche-Comté	2
B.	Header du site internet	3
C.	Police Gilroy	3
D.	Page d'accueil du site	4
E.	Page d'inscription aux formations	5
F.	Exemples de pages de formations filières	6
G.	Extraits de la charte graphique de la FFEPGV	9
H.	Exemples de bannières du site	10
I.	Rubrique témoignages	11
J.	Encart présent sur les pages des formations filières	11
K.	Page « Qui sommes-nous ? »	12
L.	Apparence du site sur un écran de smartphone	14
M.	Page « Actus »	16
N.	Article « Le CQP ALS, un premier pas vers l'animation sportive »	17
O.	Article « Se former à l'EPGV, c'est comment ? »	18
P.	Article « Lutter contre la sédentarité avec la formation Diabète et Surpoids »	19
Q.	Hierarchisation des titres sur les pages	20
R.	Bourse de l'emploi	21
S.	Lien entre les formations « ARPO » et « Accompagnateur Randonnée Niveau 1 »	21
T.	Position sur les moteurs de recherche	22
U.	Newsletter « Les dernières formations de la saison »	23
V.	Newsletter « La nouvelle bourse de l'emploi »	24

## A. Organigramme du Comité Régional EPGV de Bourgogne-Franche-Comté



Trouvé sur le site internet et modernisé par la suite.

## A. Header du site internet

Avant la refonte du site :



Après la refonte du site :



Cliquez sur l'image pour accéder au site

## B. Police Gilroy

Variantes utilisées :

Gilroy Light :

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
vwxyz  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
yz  
1234567890

Gilroy Extra-Bold :

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**WXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**yz**  
**1234567890**

## C. Page d'accueil du site

Avant la refonte du site :

### Vos formations à venir

Diabète et surpoids




BODY ZEN

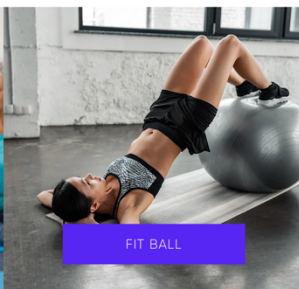
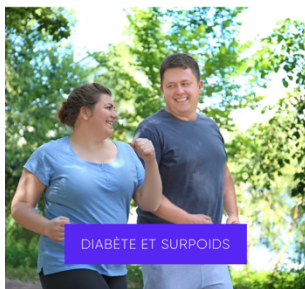



 [formation.fr/diabete-et-surpoids](http://formation.fr/diabete-et-surpoids)



Voir la page complète en cliquant sur l'image 

### LES FORMATIONS FILIÈRES À VENIR



Voir la page complète en cliquant sur l'image 

## D. Page d'inscription aux formations

### ➤ JE SOUHAITE M'INSCRIRE À UNE FORMATION



#### CQP ALS

En présentiel ou en e-learning, je souhaite obtenir un diplôme reconnu pour travailler dans l'animation sportive.

DEMANDE D'INSCRIPTION >



#### FORMATION FILIÈRE

Titulaire d'un CQP ou d'un diplôme professionnel niveau IV et plus dans le champ sportif, je souhaite me spécialiser dans un ou plusieurs univers proposés par l'EPGV.

DEMANDE D'INSCRIPTION >



#### FORMATION DE PROXIMITÉ

Sur une journée, je fais l'état des lieux de mes compétences ou je découvre une spécialisation.

DEMANDE D'INSCRIPTION >



#### FORMATION DIRIGEANT

Je souhaite avoir tous les outils en main pour assurer la gestion et la direction d'un club EPGV.

DEMANDE D'INSCRIPTION >



#### Comment financer ma formation ?

L'accès aux différents dispositifs de financement dépend de votre situation personnelle, sociale, familiale, et surtout, de votre situation au regard de l'emploi.

En savoir + >

### ➤ CATALOGUE DES FORMATIONS



Voir la page complète en cliquant sur l'image

## E. Exemples de pages de formations filières

Avant la refonte du site :

Mis à jour le 05/07/2022

# → Pilates fondamental

Télécharger la fiche programme : 

La formation au module Pilates fondamental a pour objectif de faire découvrir les 8 principes de la méthode Pilates et les 15 mouvements fondamentaux pour construire une séance. C'est le premier niveau indispensable pour acquérir les bases de la méthode PILATES.



## Tout savoir sur la formation

### Objectifs de formation

- Renforcer les compétences techniques de l'animateur dans Pilates Fondamental
- S'approprier les fondamentaux et les techniques de l'activité Pilates Fondamental
- S'approprier l'outil de formation (manuel et DVD)
- Concevoir des séquences de Pilates dans la logique de l'activité

### Contenus de la formation

- Logique interne et technique de l'activité Pilates Fondamental
- Répertoire de mouvements
- Combinaison de mouvements et démarches pédagogiques
- Créativité et expression
- Exemple de combinaison de mouvements

### Points fort

- Une formation modulaire pour enrichir ses compétences d'animateur.
- Un contenu indispensable pour répondre aux demandes de bien-être et de santé au quotidien, adapté aux besoins de chacun, tant pour les pratiquants que pour les animateurs
- Des outils clefs en main avec la remise du manuel et son DVD Pilates Fondamental

[Haut de page](#) ●  
[Inscription / Renseignements](#) ○

### Dates

Module 1 : du 2 au 4 novembre 2022  
Retour alternance et Certification : 11 février 2023

### Lieu

BEAUNE (21)

### Nombre de participants

15 stagiaires

### Durée et déroulé

Un positionnement est effectué par téléphone par la directrice de formation dès confirmation de votre inscription.  
28h  
Formation en centre : 21h  
Mise en Situation Professionnelle en structure : Animation de séquences pendant au moins 3 mois  
Retour et Certification en centre : 7h

### Frais de formation

Frais pédagogiques : 1120 euros  
Frais annexes (transport, hébergement, restauration) : A la charge du stagiaire ou employeur

[Haut de page](#) ●  
[Inscription / Renseignements](#) ○

Voir la page complète en cliquant sur l'image

Après la refonte du site :

## › Pilates fondamental

Mis à jour le 04/04/2023

La formation au module Pilates fondamental a pour objectif de faire découvrir les 8 principes de la méthode Pilates et les 15 mouvements fondamentaux pour construire une séance. C'est le premier niveau indispensable pour acquérir les bases de la méthode pilates.

Fiche programme à venir



Tout savoir sur la formation

### Pilates Fondamental

DURÉE ET DÉROULÉ	CONTENU	OBJECTIFS	POINTS FORTS
<b>28h de formation</b> Un positionnement est effectué par téléphone par la directrice de formation dès confirmation de votre inscription.	<b>= 21h en centre</b>	<b>+</b> Mise en Situation Professionnelle en structure : Animation de séquences pendant au moins 3 mois	<b>+ 7h de certification en centre</b>

### Informations sur notre session

 <b>DATES</b> Module 1 Les 26, 27 et 28 octobre 2023 Retour alternance et Certification : 5 avril 2024	 <b>LIEU</b> AUXERRE (89)	 <b>FRAIS DE FORMATION</b> Frais pédagogiques : 1120 euros Frais d'inscription : 30€ Frais annexes (transport, hébergement, restauration) : A la charge du stagiaire ou employeur.	 <b>DATE LIMITE D'INSCRIPTION</b> 22 septembre 2023 nombre de places : 15 stagiaires
---	--	---	--



**Accessibilité** : Vous êtes en situation de handicap et vous souhaitez participer à l'une de nos formations. Faites-le nous savoir ; nous mettrons tout en œuvre pour trouver une solution adaptée.  
Contacter le référent handicap : Raphaël Peauroux au 06 89 01 22 05 ou sur [raphael.peauroux@comite-epgy.fr](mailto:raphael.peauroux@comite-epgy.fr)



## ➤ Module commun APA mixte



La formation Module Commun APA propose aux animateurs de compléter leur savoir-faire et savoir-être en matière d'accueil des personnes souffrant d'une maladie chronique. Cette formation vous permet d'animer des séances adaptées issues du PACK SPORT SANTE pour un public atteint d'une Affection de Longue Durée (ALD).

Cette formation inscrite à l'arrêté du 8 novembre 2018 répond aux compétences attendues dans l'annexe I du décret du 30 décembre 2016 relatif aux conditions de dispensation de l'activité physique adaptée prescrite par le médecin traitant à des patients atteints d'une affection de longue durée (Sport sur Ordonnance).

Fiche programme bientôt disponible

[Haut de page](#)

[Inscription / Renseignements](#)


Tout savoir sur la formation





### Activités Physique Adaptées

DURÉE ET DÉROULÉ	OBJECTIFS	CONTENU	POINTS FORTS
<p><b>28h de formation</b></p> <p>Un positionnement est effectué par téléphone par la directrice de formation dès confirmation de votre inscription.</p>		<p>Classe virtuelle lancement : 1h                      Temps présentiel : 26h                      Certification : 1h</p>	

Informations sur

### nos sessions



<p> DATES</p> <p>Classe virtuelle lancement : 15 mai 2023</p> <p>Formation en centre : 8 au 10 juin + 21 octobre 2023</p> <p>Certification : A définir</p>	<p> LIEU</p> <p>DIJON (21)</p>	<p> FRAIS DE FORMATION</p> <p>Frais pédagogiques : 1120 euros</p> <p>Frais d'inscription : 30€</p> <p>Frais annexes (transport, hébergement, restauration) : A la charge du stagiaire ou employeur.</p>	<p> DATE LIMITE D'INSCRIPTION</p> <p>2 mai 2023</p> <p>nombre de places : 15 stagiaires</p>
---	---	--	--

 **Accessibilité** : Vous êtes en situation de handicap et vous souhaitez participer à l'une de nos formations. Faites-le nous savoir : nous mettrons tout en œuvre pour trouver une solution adaptée. Contacter le référent handicap : Raphaël Peauroux au 06 89 01 22 05 ou sur [raphael.peauroux@comite-epgy.fr](mailto:raphael.peauroux@comite-epgy.fr)

Voir les pages complètes en cliquant sur les images

## F. Extraits de la charte graphique de la FFEPGV

### COULEURS

## Palettes de couleurs des univers

De la même façon que pour le logotype Vitafédé, les couleurs qui composent les logotypes des univers constituent la palette de chacun de ces univers.

Elles doivent donc également être les seules couleurs utilisées dans l'identité graphique de ces univers.

Les valeurs de chacune d'elles doivent être respectées afin de garantir la cohérence et lisibilité des logotypes et des applications.

<b>Vitafédé Enfants</b> R216 V69 B174 #d845ae C18 M84 J0 N0 Pantone 239 C	<b>Vitafédé Entreprise</b> R255 V155 B67 #ff9b43 C0 M47 J81 N0 Pantone 715 C	<b>Vitafédé Silver</b> R255 V216 B0 #ffd800 C1 M12 J100 N0 Pantone 7405 C	<b>Vitafédé Inclusion sportive</b> R143 V227 B192 #8fe3c0 C41 M0 J33 N0 Pantone 7478 C	
RT16 V186 B236 C55 M13 J0 N0	R255 V120 B0 C0 M63 J94 N0	R255 V191 B0 C0 M28 J93 N0	R61 V212 B161 C65 M0 J45 N0	<b>Vitafédé Santé</b> R151 V211 B255 #97a3ff C36 M6 J0 N0 Pantone 291 C
R255 V216 B0 C1 M13 J93 N0	R222 V85 B0 C7 M76 J100 N1	R255 V158 B0 C0 M46 J93 N0	RT15 V186 B157 C58 M5 J46 N0	R107 V193 B255 C55 M12 J0 N0
<b>Vitafédé Zen</b> RT74 V90 B228 #ae5ae4 C48 M72 J0 N0 Pantone 7442 C	<b>Vitafédé Energy</b> R255 V62 B56 #ff3e38 C0 M89 J80 N0 Pantone Warm Red C	<b>Vitafédé Danse</b> R222 V128 B196 #de80c4 C11 M60 J0 N0 Pantone 237 C	<b>Vitafédé Oxygène</b> RT14 V204 B123 #72cc7b C56 M0 J70 N0 Pantone 359 C	R43 V143 B214 C76 M33 J0 N0
R138 V20 B214 C73 M84 J0 N0	R214 V10 B0 C7 M100 J100 N2	R222 V44 B173 C10 M87 J0 N0	R42 V176 B102 C75 M0 J75 N0	
RT18 V0 B194 C77 M87 J0 N0	RT79 V8 B0 C20 M100 J100 N13	R191 V42 B150 C30 M93 J0 N0	R17 V135 B97 C84 M22 J72 N7	

### COULEURS

## Palette de couleurs principale

Cette palette rassemble les trois couleurs principales, qui sont également celles du logotype principal. L'identité visuelle de la marque **Vitafédé** repose sur ces trois couleurs, elles doivent donc être appliquées de façon systématique et exclusive sur toutes les applications et communications de la marque Vitafédé.

Les valeurs de chacune d'elles doivent être respectées afin de garantir la cohérence et lisibilité des logotypes et des applications.

Quelle est la différence entre les différentes références ?

- **RVB** pour Rouge, Vert et Bleu.
- **CMJN** pour Cyan, Magenta, Jaune et Noir
- **Pantone** est un fabricant d'encre utilisées en imprimerie.

Pour une impression, utilisez le mode de colorimétrie CMJN ou la référence Pantone. Pour l'écran, utilisez le mode de colorimétrie RVB.

<b>Vitafédé</b> R8 V186 B190 #08babe C82 M0 J47 N0 Pantone 3262C	<b>Vitafédé</b> R255 V255 B255 #ffffff C0 M0 J0 N0	<b>Vitafédé</b> R88 V38 B244 #5826f4 C100 M62 J1 N0 Pantone 2935C
--	---	---

## G. Exemples de bannières du site



# FORMATIONS SPORT SANTÉ

[Accueil](#) [Qui sommes-nous ?](#) [Actus](#) [Devenir éducateur sportif](#) [Se former et se perfectionner](#) [Formations de proximité](#) [Événements et temps forts](#) [Voir plus](#)



Voir la page complète en cliquant sur l'image



# FORMATIONS SPORT SANTÉ

[Accueil](#) [Qui sommes-nous ?](#) [Actus](#) [Devenir éducateur sportif](#) [Se former et se perfectionner](#) [Formations de proximité](#) [Événements et temps forts](#) [Voir plus](#)



Voir la page complète en cliquant sur l'image

## H. Rubrique témoignages



### Renseignements et/ou inscription

Comité Régional EPGV Bourgogne Franche-Comté  
03 80 43 88 62 ou 06 75 18 00 64 – bfc@comite-epgv.fr

Je souhaite faire une demande d'inscription et/ou obtenir plus d'informations



**Accessibilité** : Vous êtes en situation de handicap et vous souhaitez participer à l'une de nos formations. Faites-le nous savoir : nous mettrons tout en œuvre pour trouver une solution adaptée. Contacter le référent handicap : Raphaël Peuroux au 06 89 01 22 05 ou sur [raphael.peuroux@comite-epgv.fr](mailto:raphael.peuroux@comite-epgv.fr)

## TÉMOIGNAGES

**Stagiaire en CQP ALS AGEE**  
Promo 2021/2022

*"Une très belle formation avec une alternance riche entre pratique et théorie. Nos formatrices sont bienveillantes, dynamiques, pédagogiques et à l'écoute."*

★★★★★

**Stagiaire en CQP ALS ARPO**  
Promo 2021/2022

*"Merci beaucoup à tous pour votre accompagnement tout au long de ce processus. Cette formation m'a été très utile pour progresser dans la création de ma nouvelle activité."*

★★★★★

**Stagiaire en CQP ALS ARPO**  
Promo 2021/2022

*"Cela a été une formation très riche, très intense. Les propositions pédagogiques de la formatrice sont toujours menées avec finesse, originalité et bienveillance."*

★★★★★

Voir la page complète en cliquant sur l'image

## I. Encart présent sur les pages des formations filières

### Vos formateurs

*Je teste une séance !*



Cédric Henry



Dominika Meno



Voir la page complète en cliquant sur l'image

Avant la refonte du site (voir la page complète en cliquant sur l'image) :

## Qui sommes-nous ?

L'organisme de formation du Comité Régional d'Education Physique et de Gymnastique Volontaire de Bourgogne-Franche-Comté (COREG EPGV BFC) est en charge de la mise en œuvre du Plan Régional des Formations (PRF). A ce titre, il est garant du pilotage des formations des éducateurs sportifs (CQP ALS), de leur formation professionnelle continue, ainsi que de la formation des dirigeants et encadrants bénévoles des structures affiliées à l'EPGV sur le territoire régional.

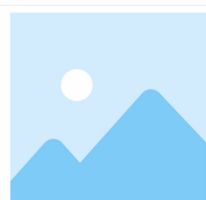
Le COREG EPGV BFC agit en étroite relation avec l'organisme de formation national de la Fédération Française EPGV qui est chargé de concevoir, d'expérimenter et de consolider l'offre de formation EPGV avant sa mise en place par les 17 Organismes de Formation EPGV.



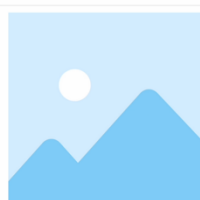
### L'organigramme de l'Organisme de Formation Régional



### Noms, postes et spécialités



**Emmanuel BONNAVENTURE**  
Conseiller Pédagogique Régional  
Coordination Générale de l'OF  
Filières extérieures : Marche Active / Marche Nordique / Courir Sport Santé  
Cross Training  
Animation Entreprise  
Réfèrent Aggressions et violences sexuelles



**Julie GERARD**  
Assistante Administrative  
Suivi administratif et financier

Après la refonte du site (voir la page complète en cliquant sur l'image) :

## ➤ Qui sommes-nous ?



L'organisme de formation du Comité Régional d'Education Physique et de Gymnastique Volontaire de Bourgogne-Franche-Comté (COREG EPGV BFC) est en charge de la mise en œuvre du Plan Régional des Formations (PRF).

À ce titre, il est garant du pilotage des formations des éducateurs sportifs (CQP ALS), de leur formation professionnelle continue, ainsi que de la formation des dirigeants et encadrants bénévoles des structures affiliées à l'EPGV sur le territoire régional.

Le COREG EPGV BFC agit en étroite relation avec l'organisme de formation national de la Fédération Française EPGV qui est chargé de concevoir, d'expérimenter et de consolider l'offre de formation EPGV avant sa mise en place par les 17 Organismes de Formation EPGV.

## ➤ Organigramme de l'organisme de formation régionale



## ➤ Noms, postes et spécialités



**Emmanuel Bonnaventure**  
Conseiller Pédagogique Régional

Coordination Générale de l'OF  
Filières extérieures : Marche Active /  
Marche Nordique / Courir Sport Santé  
Cross Training  
Animation Entreprise  
Réfèrent Aggressions et violences  
sexuelles



**Julie Gérard**  
Assistante Administrative

Suivi administratif et financier



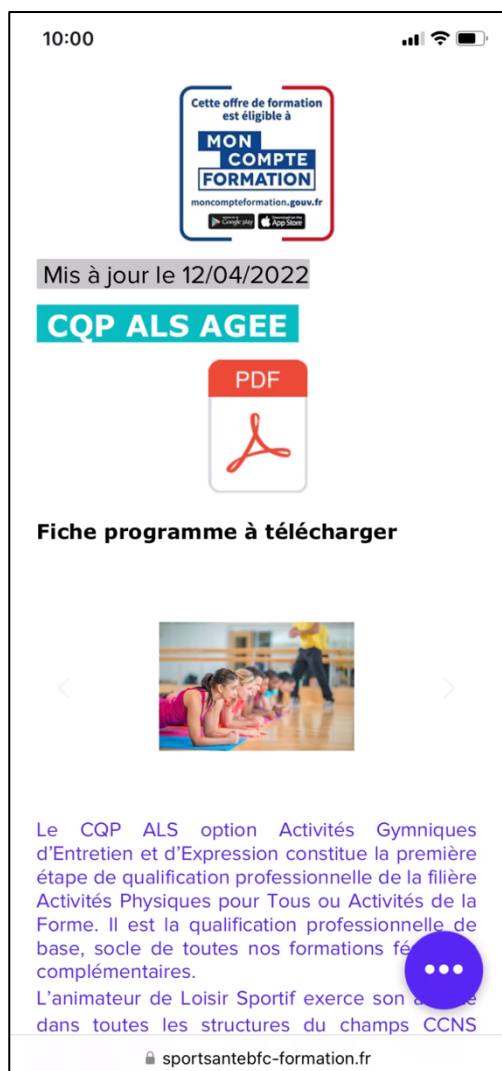
**Joël Gigon**  
Assistant Comptable

Suivi des facturations et encaissements

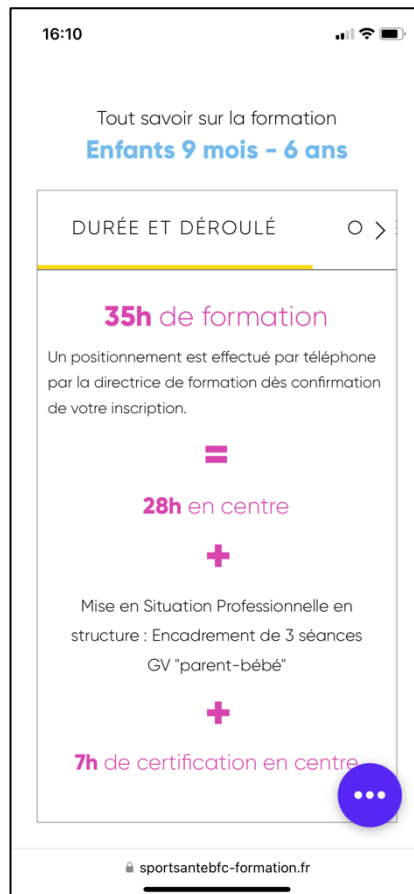
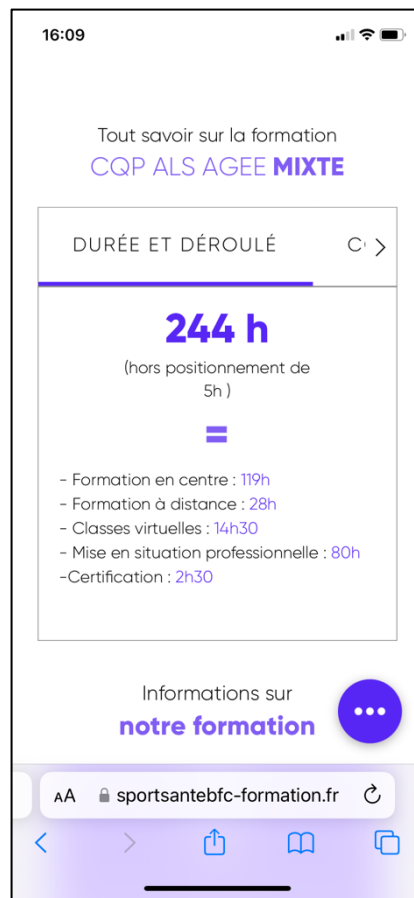
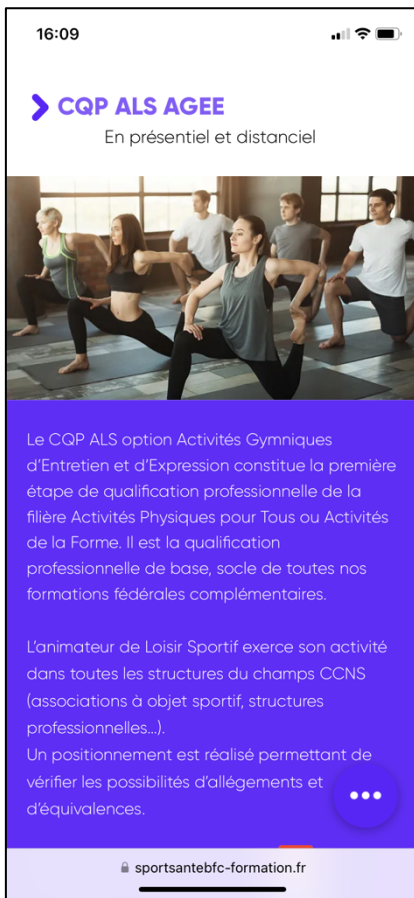
## K. Apparence du site sur un écran de smartphone

Avant la refonte du site :

Voir les pages complètes en cliquant sur les images



Après la refonte du site :



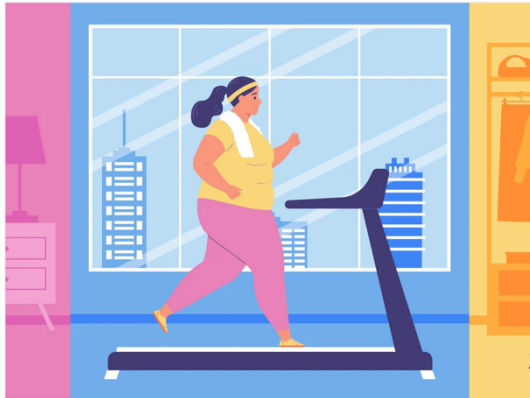
Voir le site sur mobile en scannant ce QR CODE :





## L. Page « Actus »

All Posts



bfc8925  
13 mars · 1 Min



### **Formation APA : lutter contre la sédentarité avec le module diabète et surpoids**

Parmi les formations du sport-santé, l'Activité Physique Adaptée (APA) constitue une branche de plus en plus demandée par les...

51 vues 0 commentaire



Cliquez sur l'image pour accéder à la page

## M. Article « Le CQP ALS, un premier pas vers l'animation sportive »

bfc8925 • 15 févr. • 2 min de lecture

### Le CQP ALS : un premier pas vers l'animation sportive

Si vous désirez vous orienter vers l'animation sportive, le CQP ALS (Certificat de Qualification Professionnelle Animateur de Loisir Sportif) est fait pour vous.

Il est composé de trois options au choix pour animer dans différents domaines d'activités :

- **Activités Gymniques d'Entretien et d'Expression (AGEE)** : techniques cardio, renforcement musculaire, techniques douces, activités d'expression
- **Activités de Randonnée, de Proximité et d'Orientation (ARPO)** : vélo loisir, randonnée pédestre, roller, orientation
- **Jeux Sportifs et Jeux d'Opposition (JSJO)** : sports de raquettes, sports collectifs petit et grand terrain, activités physiques d'opposition.

Les prérogatives du titulaire d'un CQP ALS

L'animateur titulaire du CQP ALS est en mesure de mettre en place une animation pour tout type de publics. Il exerce son activité dans les différents milieux, **aussi bien en intérieur qu'en extérieur de proximité et sécurisé.**

Les allègements ou équivalences de formation

Selon les diplômes que vous possédez dans le champ du sport, vous pourrez peut-être bénéficier **d'allègements de formation**, voir d'équivalences à des unités capitalisables du CQP ALS, suite à votre participation à un positionnement, définissant le **plan individuel de formation.**

Les activités professionnelles associées à la formation



Des formations spécialisées pour renforcer ses compétences

Notre formation spécialisée est organisée en filières. Elle permet **d'acquérir de nouvelles compétences et d'enrichir ses connaissances** selon l'âge du public ou selon des thèmes :

- **Enfant** : des séances dynamiques, ludiques, [de 9 mois à 6 ans](#), pour développer le multisport, la motricité, l'autonomie.
- **Adulte** : des pratiques sportives tendances, qui allient [chorégraphie, zen, renforcement musculaire](#).
- **Senior** : des séances pour les [plus de 65 ans](#) désireux de se remettre à une activité physique et se créer du lien social.
- **Prévention** : des pratiques axées sur [le travail de la mémoire](#) et la perte de l'équilibre.
- **Physiques adaptés** : des formations conçues pour accompagner les personnes [après un cancer, victime de diabète ou de surpoids](#).

Découvrir nos formations CQP ALS AGEE

Si vous souhaitez vous renseigner sur la formation dans d'autres régions, veuillez vous rendre sur le site de la FFEPGV en [cliquant ici](#).

## N. Article « Se former à l'EPGV, c'est comment ? »

 bfc8925 🗨️ · il y a quelques secondes · 1 min de lecture

### Se former à l'EPGV, c'est comment ?

*"Les 6 319 animateurs que compte notre Fédération sont unanimes : en devenant animateurs/trices EPGV, ils ont fait de leur passion une activité professionnelle."* - Maryline Colombo, Présidente de la FFEPGV

Pour vous accompagner au mieux dans votre projet professionnel, les formateurs de L'EPGV de Bourgogne-Franche-Comté utilisent une pédagogie **dynamique, interactive et adaptée** à chacun de leurs stagiaires. Formatrice à l'EPGV depuis 2019, **Angélique Morel** met en œuvre des stratégies pédagogiques motivantes et ludiques, afin d'offrir à ses stagiaires une **expérience d'apprentissage mémorable**.

Qu'il s'agisse d'un [CQP ALS AGEÉ](#) ou d'une [formation de spécialisation](#), en [e-learning](#) et en présentiel, nos formateurs mettent à disposition des stagiaires les ressources nécessaires (Quiz, jeux de rôle, glisser-déposer...) pour les guider tout au long de leur expérience à l'EPGV et dans leur futur quotidien **d'éducateur sportif et animateur de loisir**.

Parce qu'une vidéo vaut plus que des mots, Angélique Morel vous partage sa méthode d'apprentissage et son quotidien en tant que **formatrice EPGV** :



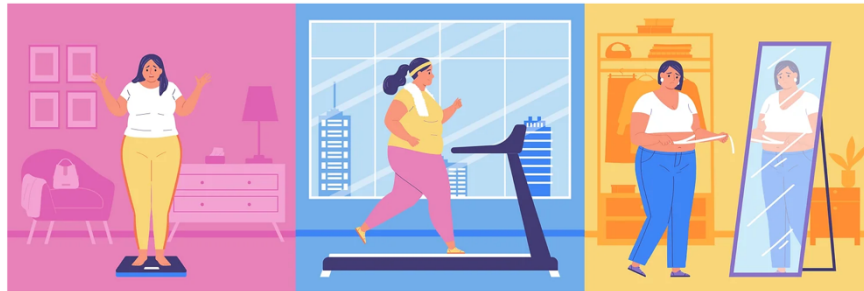
Apprendre en s'amusant est la clé de nos formations, si cela vous tente, lancez-vous en [cliquant ici !](#)

## O. Article « Lutter contre la sédentarité avec la formation Diabète et Surpoids »

 bfc8925  · 13 mars · 1 min de lecture

### **Formation APA : lutter contre la sédentarité avec le module diabète et surpoids**

Parmi les formations du sport-santé, l'Activité Physique Adaptée (APA) constitue une branche de plus en plus demandée par les animateurs sportifs. Pour cause, l'enseignement dispensé au travers du [module commun APA](#) offre une porte d'entrée vers le **sport sur ordonnance**. Avec cette certification en poche, les éducateurs sportifs diplômés d'un [CQP ALS](#) ou BPJEPS sont autorisés et compétents pour encadrer des activités physiques et sportives sur prescription



Cliquez sur l'image pour accéder à l'article

## P. Hiérarchisation des titres sur les pages

# SE FORMER ET SE PERFECTIONNER

H1

Vous êtes animateur sportif ?  
Formez vous en vous spécialisant dans un ou plusieurs univers !

H2

#

Ça commence  
bientôt !

14/04

**Fit Ball**  
univers energy

17/04

**Diabète et Surpoids**  
univers santé

17/04

**Body Zen**  
univers zen

22/04

**Randonnée des villes et des champs**  
univers oxygène



zen

Pilates - Body Zen - Yoga - Stretching



energy

Boxing energy - Cross Training - Fit Ball



oxygène

Accompagnateur randonnée - Marche active et Nordique - Bunge Pump



silver

Pilates seniors - Bien vieillir - Gymnastique

H3



danse

Basic Tendance - Dance Move



santé

Diabète et Surpoids - Module commun  
Activités Physique Adaptées



enfants

Enfants de 9 mois à 6 ans



bénévoles

Accompagnateur randonnée bénévole  
Remplaçant bénévole occasionnel  
Formation dirigeants

H4

Cliquez sur l'image pour accéder à la page

## Q. Bourse de l'emploi

### BOURSE DE L'EMPLOI

Retrouvez ici un espace dédié aux offres de recrutement des clubs de sport et un espace pour les animateurs en recherche d'emploi.

Merci de compléter le formulaire en ligne pour faire publier votre demande :

[Formulaire en ligne](#) →



**offres d'emploi**



**demandes d'emploi**

Cliquez sur l'image pour accéder à la page prototype

## R. Lien entre les formations « ARPO » et « Accompagnateur Randonnée Niveau 1 »

Page de la formation « Accompagnateur randonnée niveau 1 »

La formation d'accompagnateur randonnée de niveau 1 permet d'encadrer des randonnées pédestres sur chemins répertoriés et sentiers balisés.

Télécharger la fiche programme :



### À savoir !

Si vous souhaitez rejoindre une formation plus riche, et devenir apte à encadrer des groupes de randonnée, vélo-loisir, roller... Renseignez-vous sur notre **CQP ALS ARPO**.



## S. Position sur les moteurs de recherche

Google search results for "formation sport santé dijon". The search bar shows the query and navigation icons. Below the search bar, there are tabs for "Tous", "Actualités", "Images", "Maps", "Vidéos", and "Plus". The results show approximately 3,720,000 results in 0.40 seconds.

**EPGV Bourgogne-Franche-Comté**  
https://www.sportsantebfc-formation.fr

**Devenir éducateur sportif | EPGV Bourgogne-Franche-Comté**  
Financement CPF - Devenez animateur sportif en vous formant avec nos experts sport-santé. L' EPGV vous accompagne de la formation à l'emploi !

**Les Echos**  
https://www.lesechos.fr > bourgogne-franche-comte

**Un premier campus dédié au sport-santé à Dijon**  
11 mars 2022 — Géré par Global Training Formation, une école de formation qualifiantes pour les métiers du sport, l'établissement sera ouvert à tous, futurs ...

**Facebook**  
https://www.facebook.com > ComiteRegionalEPGVBo...

**Formations Sport Santé Bourgogne-Franche-Comté | Dijon**  
détendre. Du 17 au 19 avril 2023 DIJON ✓ Infos et inscriptions : bfc@comite-epgv.fr / 03 80 43 88 ...  
★★★★★ Note : 5 · 1 vote

Google search results for "formation éducateur sportif bourgogne franche comté". The search bar shows the query and navigation icons. Below the search bar, there are tabs for "Tous", "Images", "Actualités", "Maps", "Vidéos", and "Plus". The results show approximately 968,000 results in 0.40 seconds.

Résultats pour **Bourgogne-Franche-Comté** · Choisir une zone

**CREPS Bourgogne Franche-Comté**  
https://www.creps-bourgognefranchecomte.fr > format...

**Offres de formations**  
Offres de Formation ; photo Educateur sportif (BPJEPS AAN Besançon) · Activités Aquatiques et de la Natation ; photo Educateur sportif. (BPJEPS AAN Dijon).  
https://www.creps-bourgognefranchecomte.fr > presen...

**Formation Présentation**  
Le CREPS Bourgogne-Franche-Comté est un opérateur public de formation professionnelle du champ des métiers du sport et de l'animation.

**EPGV Bourgogne-Franche-Comté**  
https://www.sportsantebfc-formation.fr

**Devenir éducateur sportif | EPGV Bourgogne-Franche-Comté**  
Financement CPF - Devenez animateur sportif en vous formant avec nos experts sport-santé. L' EPGV vous accompagne de la formation à l'emploi !

## T. Newsletter « Les dernières formations de la saison »

**B** De : Comité Régional EPGV <bfc@comite-epgv.fr>  
Réponse : bfc@comite-epgv.fr  
Objet : Les dernières formations de la saison

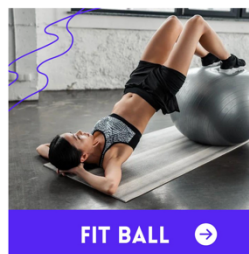


### Nos formations de fin de saison

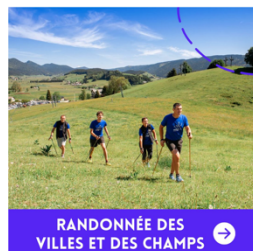
Formez et perfectionnez-vous en rejoignant l'une de ces formations !



Du 17 au 19 avril 2023



Les 14 et 15 avril 2023



Les 22 et 23 avril 2023



Du 17 au 19 avril 2023

Vous souhaitez vous inscrire à l'une de ces formations ?  
Remplissez notre formulaire d'inscription en cliquant sur le bouton ci-dessous.

Je m'inscris !



#### Comité Régional EPGV de Bourgogne-Franche-Comté

14 rue Pierre de Coubertin Bâtiment H, 21000, Dijon  
03 80 43 88 62 ou 06 75 18 00 64

Cet email a été envoyé à {{contact.EMAIL}}  
Vous l'avez reçu car vous êtes inscrit à notre newsletter.

[Se désinscrire](#)





## U. Newsletter « La nouvelle bourse de l'emploi »

**B** De : Comité Régional EPGV BFC <bfc@comite-epgv.fr>  
Réponse : bfc@comite-epgv.fr  
Objet : Lancement de la bourse de l'emploi



**Nouveauté : La bourse de l'emploi**  
Un espace dédié aux clubs et aux animateurs en recherche d'activité !

Vous êtes un **club** à la recherche d'un **animateur sportif** ?  
Qu'il s'agisse d'un poste à pourvoir ou d'un remplacement ponctuel, faites nous part  
de votre offre et nous la partagerons sur le site internet du **Comité Régional EPGV**.

[Je dépose une offre !](#)

Consultez les demandes d'emploi déjà en ligne en [cliquant ici](#) !



Suivez nous !



**Comité Régional EPGV de Bourgogne-Franche-Comté**

14 rue Pierre de Coubertin Bâtiment H, 21000, Dijon  
03 80 43 88 62 ou 06 75 18 00 64

Cet email a été envoyé à {{contact.EMAIL}}  
Vous l'avez reçu car vous êtes inscrit à notre newsletter.

[Se désinscrire](#)



