



communication digitale
**fanny
ulrich**

Hello ! Après 3 ans d'alternance en tant chargée de communication digitale, je suis à la recherche **d'un CDI/CDD dans ce domaine dès septembre 2026.**

Mon portfolio en ligne : fanny-ulrich.fr



EXPÉRIENCES

Septembre 2024 – Août 2026 : Chargée marketing digital en alternance
SEIKO Optical France, Lyon

- Pilotage de campagnes Ads Meta
- Création de visuels et contenus digitaux
- Déploiement de Seiko Social Media Manager
- Gestion de la page LinkedIn
- Conception de newsletters BtoB
- Optimisation du site web national
- Coordination de projets avec prestataires

+300

Publications créées

-45%

de CPM vs gestion agence

Septembre 2023 – Août 2024 : Chargée de communication en alternance
COREG EPGV Bourgogne-Franche-Comté, Dijon

- Conception des sites des CODEP
- Refonte du site du COREG
- Meta et Google Ads
- Optimisation du référencement SEO
- Gestion des réseaux (posts/Reels)
- Création de supports print
- Suivi des performances et optimisations

1^{ère}

place sur Google

+121%

d'inscrits en formation



LANGUES

Anglais niveau B2 – Courant
Cambridge English Certificate (CEC)

FORMATIONS



2024 à aujourd'hui : ISCOM LYON

Master Communication & Marketing Digital

- E-commerce et Retail Media
- UX design et tunnel de conversion
- Référencement IA
- Analyse des datas
- CRM et fidélisation client

Un projet marquant >

2021 à 2024 : IUT de Besançon

B.U.T Information-Communication & Publicité

- Communication visuelle
- PAO et Motion design
- Marketing
- Web
- SEO, SMO et SMA

Un projet marquant >

COMPÉTENCES



INTÉRÊTS



- Lecture
- Séries & pop culture
- Voyages